

3 K Platforma

Marketingová skupina

Marketingová skupina společnosti Říp, o.p.s. je tvořena pracovníky společnosti, dále pracovníky Informačního a dopravního centra Podřipska a zástupci významných turistických cílů a podnikatelských subjektů.

Členové Marketingové skupiny se schází pravidelně několikrát za rok a společně připravují provázanou turistickou nabídku a zajišťují její propagaci a prezentaci.

Klíčovou složkou je spolupráce se zástupci významných turistických cílů a podnikatelských subjektů.

Zpětná vazba od návštěvníků regionu Podřipsko

Říp, o.p.s. získává zpětnou vazbu od návštěvníků regionu Podřipsko prostřednictvím Informačního a dopravního centra Podřipska, kde návštěvníci mohou své postřehy, přání či stížnosti sdělit pracovníkům informačního centra či zaznamenat do návštěvní knihy, která je volně dostupná v prostorách informačního centra po jeho otevírací dobu. Pracovníci informačního centra také komunikují s průvodci, kteří získávají také zpětnou vazbu od návštěvníků v rámci zámeckého prohlídkového okruhu či věže Hláška. Jako dalším prostředkem pro zpětnou vazbu jsou webové stránky a sociální sítě jako např. Google, Facebook, firmy.cz, kde jsou pracovníci aktivní.

Hlavním cílem je získat dostatečnou zpětnou vazbu o efektivitě marketingových aktivit společnosti Říp, o.p.s. Na základě takto získaných podnětů a připomínek pak dochází k revizi stávajícího marketingového plánu a přípravě podkladů pro marketingové aktivity na nadcházející sezónu.

Uskutečněná setkání za posledních 12 měsíců

Termín setkání	Počet účastníků na setkání
11. 2. 2022	3
22. 4. 2022	2
9. 5. 2022	2
23. 5. 2022	3
2. 6. 2022	2
17. 6. 2022	3
1. 9. 2022	2
8. 9. 2022	5